КОМІСІЯ З РЕГУЛЮВАННЯ АЗАРТНИХ ІГОР ТА ЛОТЕРЕЙ

Р І Ш Е Н Н Я

10.12.2024 **Київ** № 594

Про затвердження Комунікаційної стратегії Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей на 2024 рік

Відповідно до статей 8, 11 Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор», пункту 4 Положення про Комісію з регулювання азартних ігор та лотерей, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2020 року № 891, завдання 4.2 Стратегічного плану КРАІЛ на 2024–2026 роки, затвердженого рішенням КРАІЛ від 23 січня 2024 року № 37, Комісія з регулювання азартних ігор та лотерей

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Комунікаційну стратегію Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей на 2024 рік, що додається.

2. Управлінню організаційного забезпечення оприлюднити це рішення, крім додатків 1 та 2 до Комунікаційної стратегії Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей на 2024 рік, на офіційному вебсайті КРАІЛ протягом п'яти робочих днів з дня його прийняття.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на Голову КРАІЛ.

Голова **Іван РУДИЙ**

Згідно з чинним законодавством
відповідно до колегіального рішення КРАІЛ

Протокол № 81 засідання
КРАІЛ від 10.12.2024

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей
10.12.2024 № 594

Комунікаційна стратегія Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей на 2024 рік

Комунікаційну стратегію КРАІЛ на 2024 рік підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації», з урахуванням вимог Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 366-р, та Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 09 грудня 2022 р. № 1155-р, а також для забезпечення прозорості та відкритості в діяльності КРАІЛ.

Комунікаційна стратегія КРАІЛ (далі – Стратегія) – комплексна програма дій, яка є складовою частиною процесу стратегічного планування, спрямованою на забезпечення інформаційної присутності КРАІЛ у суспільстві, формування пріоритетних напрямів комунікацій із цільовими аудиторіями та реалізацію її повноважень з державного регулювання діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерей.

Мета Стратегії – побудова злагодженої, чіткої та дієвої системи комунікації КРАІЛ із громадськістю та медіа, яка допоможе втілювати місію та візію КРАІЛ, щоб ефективніше реалізовувати стратегічні цілі КРАІЛ; формування та зміцнення позитивної репутації КРАІЛ; підвищення рівня довіри громадян до діяльності КРАІЛ; зміцнення підтримки громадянським суспільством державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерей.

Візія КРАІЛ: забезпечення ефективної моделі державного регулювання у сфері організації та проведення азартних ігор і лотерейної сфери для досягнення оптимального балансу інтересів держави, громадян та бізнесу, зниження соціальних ризиків та захисту прав споживачів.

Місія КРАІЛ: створення та розвиток сприятливих умов для легалізації у сфері організації та проведення азартних ігор і в лотерейній сфері, спрямованих на зміцнення системної стабільності економіки держави та стимулювання інвестицій, забезпечення захисту прав громадян, а також інтеграція у світовий простір без загроз безпеці та національним інтересам України.

I. Цілі та завдання Стратегії

Ціль 1. Формування позитивного іміджу КРАІЛ.

Завдання:

1) підвищити рівень обізнаності громадськості про діяльність та повноваження КРАІЛ;
2) забезпечити конструктивний діалог з усіма цільовими аудиторіями;

3) зміцнити підтримку інститутами громадянського суспільства державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерей;

4) посилити розуміння важливості впровадження напрямів безбар'єрності (фізичної, інформаційної, цифрової, соціальної, громадянської, економічної та освітньої безбар'єрності) у сфері азартних ігор та лотерейній сфері;

5) підвищити поінформованість про співпрацю з європейськими регуляторами азартних ігор, яка наближає Україну до участі в спільній скоординованій політиці у сфері регулювання азартних ігор на європейському континенті;

6) сприяти підвищенню рівня свідомої підтримки в європейському суспільстві набуття повноправного членства України в Європейському Союзі.

Заходи реалізації:

1) моніторинг та аналіз публікацій про діяльність КРАІЛ у медіа та соціальних мережах;

2) висвітлення тематичної інформації про діяльність та повноваження КРАІЛ на інформаційних ресурсах КРАІЛ, зокрема наповнення відповідних розділів на офіційному вебсайті КРАІЛ;

3) розширення медіаприсутності КРАІЛ в українському інформаційному просторі шляхом організації інтерв'ю з Головою КРАІЛ, членами КРАІЛ, надання коментарів керівництвом та фахівцями КРАІЛ;

4) відстежування та використання актуальних інформаційних приводів, гострих суспільних дискусій та трендів для релевантного поширення повідомлень про важливі питання сфери азартних ігор та лотерейної сфери;

5) розбудова ефективної системи кризових комунікацій КРАІЛ;

6) проведення публічних заходів, присвячених основній діяльності та результатам досягнень КРАІЛ із залученням громадськості та медіа, з урахуванням їх інформаційної доступності та інклюзивності;

7) забезпечення функціонування офіційного вебсайту КРАІЛ із налаштуванням інформаційної доступності, систематичного наповнення та оновлення обов'язкових тематичних розділів;

8) опрацювання звернень громадян та забезпечення роботи безкоштовної гарячої лінії КРАІЛ;

9) проведення публічних консультацій на етапах формування та реалізації державної політики у сфері регулювання азартних ігор та лотерей;

10) комунікація з питань досягнення безбар'єрності з відповідними органами державної влади щодо втілення цінностей безбар'єрності та інтеграції їх у плани заходів КРАІЛ;

11) висвітлення заходів співпраці з європейськими органами державного регулювання у сфері організації та проведення азартних ігор.

Ціль 2. Підвищення культури відповідального ставлення до азартних ігор та зниження негативних наслідків від організації та проведення азартних ігор для громадського здоров'я.

Завдання:

1) посилити відповідальне ставлення гравців до участі в азартних іграх;

2) забезпечити обізнаність громадян про небезпеку участі в нелегальних азартних іграх;

3) підвищити обізнаність громадян про ігрову залежність (лудоманію);

4) підвищити обізнаність громадян про можливість та умови самообмеження та обмеження рідних від участі в азартних іграх;

5) підвищити обізнаність громадян про можливості, порядок та умови надання допомоги та послуг особам з ігровою залежністю.

Заходи реалізації:

1) висвітлення тематичної інформації з питань відповідального ставлення гравців до участі в азартних іграх та небезпеку участі в нелегальних азартних іграх на інформаційних ресурсах КРАІЛ, зокрема наповнення відповідних розділів на офіційному вебсайті КРАІЛ;

2) проведення просвітницьких кампаній та заходів, спрямованих на підвищення рівня обізнаності громадян про небезпеку участі у грі на нелегальних вебсайтах та ігрової залежності (лудоманії);

3) проведення тематичних опитувань щодо залучення населення до азартних ігор, зокрема поширеності залежності від азартних ігор серед населення;

4) підтримка ініціатив центральних органів виконавчої влади, що забезпечують формування та реалізацію державної політики у сфері соціальної політики та охорони здоров'я щодо боротьби з ігровою залежністю.

II. Цільові аудиторії та канали комунікації

1. **Цільові аудиторії [1] КРАІЛ**:

- громадяни;
- державні органи;
- бізнес, що здійснює свою діяльність у сфері азартних ігор та лотерей;
- медіа;
- громадські організації;
- міжнародні та європейські регулятори та об'єднання;
- іноземний бізнес у сфері азартних ігор.

2. **Внутрішні канали комунікації**:

- офіційний вебсайт КРАІЛ;
- офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах: Facebook, Telegram, Instagram;
- «Гаряча лінія» КРАІЛ.

3. **Зовнішні канали комунікації**:

- медіа – друковані, онлайн-видання, телебачення, радіо;
- участь у заходах (організованих як КРАІЛ, так і третіми сторонами).

---

[1] *Визначення цільової аудиторії КРАІЛ дає змогу врахувати їхні потреби та обрати найбільш оптимальні канали комунікації органу з ними.*

4. **Цільові аудиторії та тематика ключових повідомлень:**

Аудиторія	**Тематика ключових повідомлень**	**Основні канали комунікацій**
Громадяни	– КРАІЛ створює умови захисту прав, законних інтересів, життя та здоров'я громадян; – КРАІЛ – державний орган, який здійснює заходи щодо запобігання ігровій залежності (лудоманії); – КРАІЛ здійснює моніторинг та контроль за своєчасністю та повнотою надходження коштів від сплати за ліцензії у сфері організації та проведення азартних ігор та у лотерейній сфері.	– Офіційний вебсайт КРАІЛ; – Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах; – Гаряча лінія КРАІЛ.
Державні органи	– КРАІЛ забезпечує державне регулювання діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор та лотерей; – КРАІЛ взаємодіє з державними органами в рамках зниження та запобігання соціальним ризикам, пов'язаним з організацією та проведенням азартних ігор; – КРАІЛ здійснює моніторинг та контроль за своєчасністю та повнотою надходження коштів від сплати за ліцензії у сфері організації та проведення азартних ігор та у лотерейній сфері.	– Офіційний вебсайт КРАІЛ; – Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах.
Бізнес, що здійснює свою діяльність у сфері азартних ігор та лотерей	КРАІЛ – це орган державного регулювання, що: – забезпечує видачу ліцензій на право здійснювати діяльність у сфері	– Офіційний вебсайт КРАІЛ; – Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах.

	організації та проведення азартних ігор та ліцензій на випуск і проведення лотерей; – контролює дотримання ліцензіатами вимог законодавства та у разі виявлення порушення застосовує санкції; – бореться з нелегальною діяльністю гральних закладів, здійснює державний нагляд (контроль) за ринком азартних ігор, а також у лотерейній сфері, та контроль за дотриманням вимог законодавства про рекламу у сфері азартних ігор, застосовує санкції у встановленому законодавством порядку; – стоїть на захисті інтересів легального бізнесу (розвитку).	
Медіа	– КРАІЛ сприяє посиленню економіки країни; – КРАІЛ бореться з «тіньовим» бізнесом; – КРАІЛ формує відповідальне ставлення до азартних ігор.	– Офіційний вебсайт КРАІЛ; – Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах.
Громадські організації	– КРАІЛ активно співпрацює з громадськістю в питанні боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) та співпрацює у сфері протидії нелегальному ринку та контролю за рекламою в сфері азартних ігор.	– Офіційний вебсайт КРАІЛ; – Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах.
Зарубіжні користувачі	– КРАІЛ успішно реалізовує міжнародні практики в	– Офіційний вебсайт КРАІЛ;

	Україні та виступає надійним партнером; – КРАІЛ у співпраці з міжнародними партнерами є інноватором політики у сфері азартних ігор та лотерейній сфері.	– Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах.
Іноземний бізнес у сфері азартних ігор	– Український ринок з привабливими умовами для ведення бізнесу та інвестування іноземними суб'єктами господарської діяльності; – КРАІЛ створює сприятливі організаційні та економічні умови для залучення інвестицій.	– Офіційний вебсайт КРАІЛ; – Офіційні сторінки КРАІЛ у соціальних мережах; – участь у заходах (організованих як КРАІЛ, так і третіми сторонами)

Цілі та завдання Стратегії сформовано за результатами SWOT-аналізу результатів діяльності КРАІЛ із забезпечення державного регулювання діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор, наведеного в додатку № 1.

III. Контроль і моніторинг реалізації Стратегії

Однією з умов успішної реалізації Стратегії є проведення системного моніторингу та оцінки виконання завдань Стратегії з урахуванням ключових показників ефективності.

Результати моніторингу можуть використовуватися для коригування інформаційних повідомлень, їх покращення й удосконалення, а також для підготовки проєкту Комунікаційної стратегії на наступний рік.

Моніторинг реалізації Стратегії проводиться раз на квартал.

Планування та організація внутрішньої роботи в КРАІЛ з реалізації Стратегії здійснюється відповідно до інформації, наведеної в додатку № 2 до Стратегії, який також визначає ключові показники її ефективності.

IV. Очікувані результати

Внаслідок ефективної реалізації Стратегії передбачається підвищити рівень довіри до КРАІЛ, покращити імідж КРАІЛ шляхом посилення поінформованості суспільства про її діяльність, а також налагодження ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями.

Начальник Управління
стратегічного розвитку
та комунікацій

Богдан МАРУШКЕВИЧ